



## **Mentors4u – Presentazione agli studenti**

Marzo 2015

***Mentors4U***

# Executive Summary

## Mentors4u – Chi siamo

- Mentors4u è **un’iniziativa no-profit di mentoring** per studenti di tutte le università d’Italia o studenti italiani all’estero, **interamente gratuita**, lanciata nel 2014 da un gruppo di alumni Italiani della **Harvard Business School**.
- Mentors4U nasce con l’obiettivo di **offrire a studenti motivati e meritevoli** interessati a un futuro di eccellenza nel mondo del management, dell’azienda o della finanza (*Mentee*) **la possibilità di confrontarsi con giovani professionisti di successo** (*Mentor*) che forniranno loro linee guida e consigli su come impostare nel miglior modo possibile il percorso professionale che permetterà di esprimere al massimo il loro talento.
- Il network di Mentors4u è composto da:
  - **400 Mentor** volontari con profili accademici e professionali di eccellenza;
  - **12 Senior Mentor**, leader inspirational del mondo del business e della finanza italiana.
  - **250 Mentee** selezionati tra oltre 1.000 application ricevute nel primo round di application e rappresentanti **29 università**.
- Il **95% dei Mentee** giudica il programma ottimo o eccellente!

## Cosa offriamo agli studenti selezionati

1. Associazione a un **Mentor** sulla base delle caratteristiche personali e delle preferenze espresse. Il Mentor darà al Mentee supporto personalizzato nelle scelte fondamentali per impostare un percorso lavorativo di successo.
2. Accesso a un **network** di Mentee motivati e di talento, Mentor con profili di eccellenza e Senior Mentor.
3. Accesso a un **portale online** con **profilo** e **mailbox personali**, dove è possibile:
  - comunicare con i membri della community sul **wall**;
  - accedere alla **directory** dei membri del programma;
  - accedere al **knowledge center** con oltre 200 articoli, guide e contenuti utili per prepararsi al mondo del lavoro.
4. Accesso alla **Newsletter4u**, con testimonianze originali di Mentor, Senior Mentor e Mentee.
5. Partecipazione a **eventi** e **workshop** a tema organizzati da Mentors4u con il supporto di Senior Mentor e Società Partner.
6. Visibilità presso le Società Partner

## APPLICA PER DIVENTARE MENTEE!

- Invia la tua candidatura al sito <http://www.mentors4u.com/it/home/applicaMentee>.
- **Le application online resteranno aperte dal 9 marzo al 9 giugno, con l’obiettivo di selezionare 500 nuovi Mentee:**
  - Agli studenti che applicheranno entro il 9 aprile verrà comunicato l’esito della selezione entro il 30 Maggio;
  - Agli studenti che applicheranno dopo il 9 aprile verrà comunicato l’esito della selezione entro il 14 Settembre.
- **A tutti gli studenti** che applicheranno verrà dato **accesso immediato e continuativo al Knowledge Center** e alla **Newsletter**.



# Agenda

---

- **Mentors4u: chi siamo e cosa facciamo**
- **Il progetto in pratica**
- **Il processo di application**
- **Team e contatti**



# Cosa significa "Mentoring"?

---

**"L'instaurarsi di una relazione personale tra un individuo con più esperienza nel mondo del lavoro (Mentor) e uno con meno esperienza (Mentee), al fine di fornire a quest'ultimo orientamento e supporto riguardo alle sue scelte formative, professionali e sociali"**



# Mentors4u: Cosa facciamo e perché lo facciamo

## Mission

*Aiutiamo **studenti universitari meritevoli** ad **esprimere al massimo le proprie potenzialità** e a **realizzare le proprie aspirazioni** di successo professionale*

## Vision

- **Liberare il talento** di giovani motivati e meritevoli, perché il contesto di provenienza e l'incompletezza delle informazioni non diventino un vincolo alle loro ambizioni
- Creare **una community basata sul merito** all'interno della quale favorire lo scambio di idee e contenuti utili alla crescita personale e professionale di tutti i partecipanti
- Contribuire alla **crescita e allo sviluppo del Paese**, supportando i suoi giovani e i suoi talenti
- Diventare **un punto di riferimento** e una fonte di ispirazione in Italia e in Europa per programmi di mentoring analoghi



# I nostri valori

## Meritocrazia

Premiamo e coltiviamo il talento e il merito, senza discriminazione di razza, sesso, provenienza, religione e orientamento sessuale

## Altruismo

Siamo un'organizzazione senza fini di lucro, e offriamo gratuitamente il nostro tempo e impegno per creare valore per i giovani e per il Paese. Il nostro è un servizio gratuito, lo è sempre stato e lo sarà sempre

## Passione

Abbiamo passione ed entusiasmo per ciò che facciamo, e crediamo nella capacità del nostro lavoro di cambiare per il meglio il Paese e il futuro di tanti ragazzi e ragazze

## Trasparenza

Assicuriamo processi trasparenti e regole chiare, prendendo le nostre decisioni in maniera collegiale e condivisa

## Indipendenza

Non abbiamo né ricerchiamo alcuna affiliazione politica, ma siamo orgogliosi della nostra indipendenza da condizionamenti e pressioni di alcun tipo

## Give-Back

Siamo animati dallo spirito del "Give back" e da un debito di profonda riconoscenza verso le opportunità che il Paese e la società ci ha dato. Vogliamo che tanti altri ragazzi di talento possano avere le nostre stesse opportunità di realizzare le proprie aspirazioni e ambizioni



## Impatto

Vogliamo offrire un aiuto concreto ai nostri Mentee, ponendoli nelle condizioni migliori per diventare essi stessi artefici del proprio futuro e del proprio successo

## Integrità

Crediamo che l'etica sia fondamentale, nei rapporti con le persone e in tutti gli ambiti della realtà professionale. Riteniamo che onestà e integrità siano valori irrinunciabili, e ci aspettiamo che tutti i membri della nostra Community si comportino nel rispetto dei più alti standard etici e professionali

## Professionalità

Ci impegniamo ad agire sempre in maniera professionale, applicandoci nel nostro ruolo di Mentor con lo stesso impegno e dedizione con cui ci dedichiamo al nostro lavoro

## Internazionalità

Siamo convinti che il mercato dei talenti sia un mercato sempre più globale, e vogliamo preparare i nostri Mentee a questa realtà e alla competizione con i migliori talenti internazionali

## Radici

Siamo orgogliosi delle nostre radici Italiane, e vogliamo contribuire al futuro del Paese facendo leva sulle sue eccellenze

# I membri della Community

**Senior Mentor**  
(10+)

## Chi Sono?

**Leader** di importanti realtà del management e della finanza italiana

## Ruolo

Mettono a disposizione la loro **esperienza e prospettiva** di lungo termine a Mentor e Mentee

**Mentor**  
(400+)

## Chi Sono?

**Giovani professionisti** con un passato accademico di eccellenza e 5-10 anni di esperienza lavorativa di successo in azienda, consulenza, finanza

## Ruolo

Instaurano una **relazione personale e diretta** con i *Mentee* loro assegnati, sulla base della quali li aiutano a definire il percorso di carriera che li porterà ad esprimere al massimo le loro potenzialità

**Mentee**  
(500+)

## Chi Sono?

**Studenti** provenienti da tutte le università d'Italia interessati a una carriera nel mondo del business e della finanza, selezionati sulla base di curriculum e motivazione

## Supporto ricevuto

- Vengono **assegnati a un Mentor** dal quale attingono consigli e idee per l'impostazione del loro percorso professionale
- Hanno **accesso alla Community** online attraverso la quale possono interagire e condividere contenuti di interesse con gli altri Mentee
- Partecipano agli **eventi** organizzati nell'ambito del programma



# I Senior Mentor, ambasciatori del programma

**Leader inspirational** di alcune delle principali realtà aziendali e finanziarie italiane, i **Senior Mentor** mettono a disposizione di Mentor e Mentee la loro vision ed esperienza



**ROGER ABRAVANEL**  
*Editorialista, Scrittore e  
Manager*



**MAURIZIO DALLOCCHIO**  
*Università Bocconi  
Professore di Finanza*



**MAURIZIA IACHINO**  
*Key2People  
Partner*



**STEFANO BERALDO**  
*Oviesse  
CEO*



**LUCA GARAVOGLIA**  
*Campari Group  
Chairman*



**DANTE ROSCINI**  
*Harvard Business School  
Professor of Management*



**PIETRO BOROLI**  
*DeAgostini Editore  
Chairman*



**ANNA GERVASONI**  
*AIFI  
Direttore Generale*



**DOMENICO SINISCALCO**  
*Morgan Stanley  
Vice Chairman*



**GIOVANNI CAGNOLI**  
*Bain & Company Italy  
CEO*



**CLAUDIO GIULIANO**  
*Innogest  
Managing Director*



**GIANMARIO TONDATO**  
*Gruppo Autogrill  
CEO*



# Il network dei Mentor

**400**

*Mentor* (+50% nello scorso mese), di cui **200 già attivi**

**8**

*Anni di esperienza lavorativa media, dai 27 ai 38 anni di età (media 31,5 anni)*

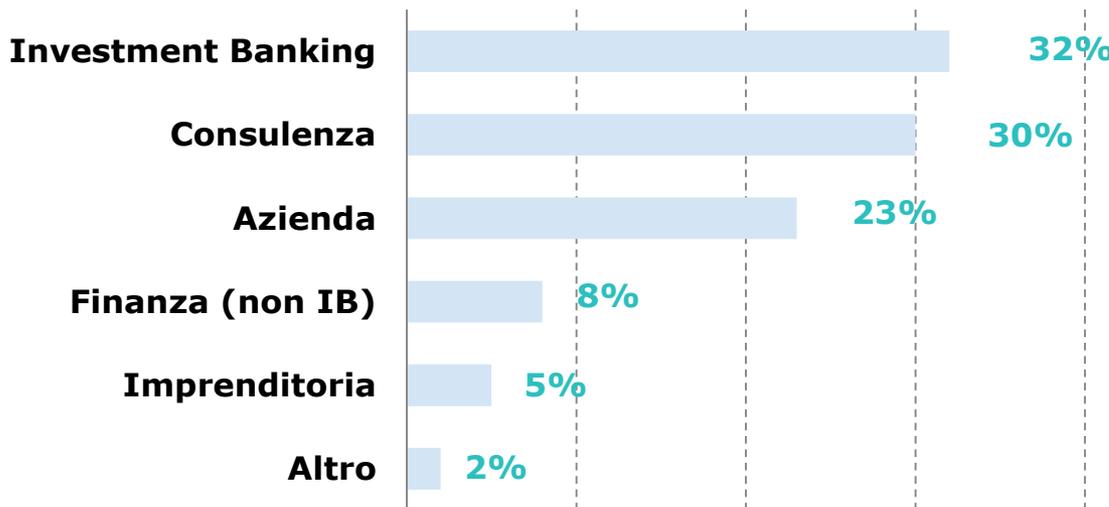
**55%**

*Ha conseguito un **MBA** da una delle **top-10 Business School** al mondo*

**60%**

*Vive e lavora all'estero, **100%** con esperienze di rilievo all'estero*

## Settori rappresentati dai Mentor



## Es. di società in cui lavorano

Goldman Sachs, Morgan Stanley, JP Morgan, Credit Suisse, DB, Rotchild, etc.

Bain, McKinsey, BCG, Deloitte, Accenture, Booz, Value Partners, PWC, etc.

L'Oréal, Toyota, Nestlé, Procter & Gamble, Unilever, Google, GE, Amazon, Gucci, Yoox, etc.

BC Partners, Bain Capital, Cinven, Carlyle, Exor, Investcorp, Investindustrial, etc.

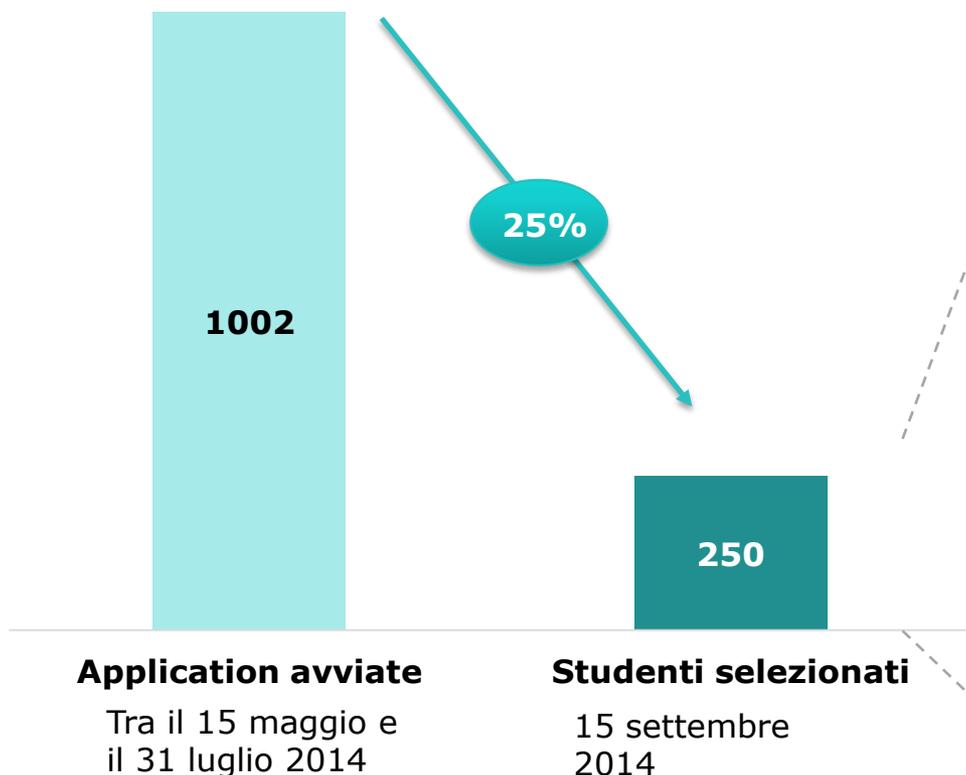
Rocket Internet, Dalani, Vaxess, Face It, Travelnuts, Opportunity Network, etc.

Telethon, United Nations, Confindustria, Harvard University, Bocconi University, etc.



# La prima classe di Mentee

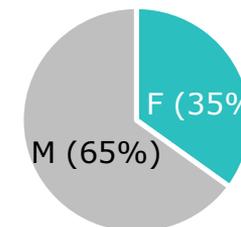
## Risultati del primo round di application



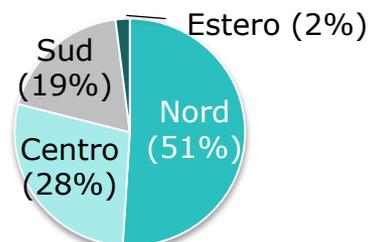
## Profilo dei Mentee selezionati

*% dei Mentee*

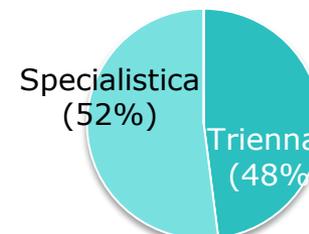
### Genere



### Regione di origine



### Livello accademico



### Media voti [Range voti]

**28,7/30**  
[24-30L]



# Agenda

---

- **Mentors4u: chi siamo e cosa facciamo**
- **Il progetto in pratica**
- **Il processo di application**
- **Team e contatti**



# Il progetto in pratica

Creiamo una community attiva offrendo **opportunità di interazione via web**, condividendo **contenuti** e organizzando **workshop ed eventi**

Guidiamo l'instaurarsi di una relazione di mentoring duratura e proficua monitorando i **contatti periodici tra Mentor e Mentee (via call, video call e in persona)**



Selezioniamo da tutta Italia **studenti eccellenti** interessati a un futuro nel mondo del management e della finanza: i Mentee

Li associamo a giovani Mentor con esperienze di successo negli ambiti professionali di interesse dei Mentee, **secondo le caratteristiche e le ambizioni dei Mentee**





# 1. La selezione dei Mentee

**Chi sono i  
Mentee?**



- Studenti di **tutte le università italiane o studenti italiani all'estero**
- In corso **dal secondo anno di laurea triennale all'ultimo anno di laurea specialistica**
- Con un **profilo di eccellenza**, in termini di merito accademico, attività extracurricolari, potenziale, motivazione, diversity
- Interessati a **carriere in aziende pubbliche o private**, incluse società di consulenza, banche, multinazionali, aziende italiane, fondi di investimento, organizzazioni no-profit, imprenditoria
- Che **sanno ascoltare** e credono nel valore di essere messi in contatto con persone che hanno maggiore esperienza per imparare da loro e confrontarsi sui propri sogni e il percorso per trasformarli in realtà
- Che si impegnano a **partecipare attivamente alla community Mentors4u**



## 2. Il matching tra Mentor e Mentee



### Criteri di matching



### Esempio di applicazione

	<b>Vittorio</b> <i>Mentor</i>	<b>Gaetano</b> <i>Mentee</i>	<b>Match</b>
<b>Aspirazioni professionali</b>	Consulenza	Consulenza	●
<b>Regione di origine</b>	Calabria	Calabria	●
<b>Università frequentata</b>	Economia, Bocconi	Economia, Università di Genova	◐
<b>Passioni, interessi e altro</b>	Start-up, Liceo militare	corsa, start-up, liceo militare	◐

# 3. Il rapporto di mentoring



Stefania Boroli  
Mentor  
Modifica Profilo

WALL  
MAILBOX  
KNOWLEDGE CENTER  
DIRECTORY  
MENTORING TRACKER

I Miei Mentee

MENTORING TRACKER  
Mantieni lo storico dei contatti intercorsi con i tuoi Mentee. Il tracking è privato e non sarà visualizzato dai Mentee.

STORICO CONTATTI

DATA: 21-09-2014  
Mentee:  
Durata: 75 minuti  
Argomento: Other  
Rating: Ottimo  
Tipologia: Video call  
Commenti: Introductory call con Chiara. - Odia la routine, motivo per cui non ha voluto fare il medico con i suoi genitori - Long term career goal: set up her own company, potentially in the retail field - Sta facendo un programma alla HCE di 3 anni, di cui uno (il corrente) dedicato ad internship. Sta lavorando in P&G ma non le piace perché troppo strutturato. Da gennaio inizia in Bain. Estate scorsa breve internship in GS con Antonio Gatti. - Le ho detto che ok stage curriculari, ma make sure che siano orientati / utili per perseguire gli obiettivi di lungo. If it has to be a learning path, be sure this path takes you where you want in the shortest possible time

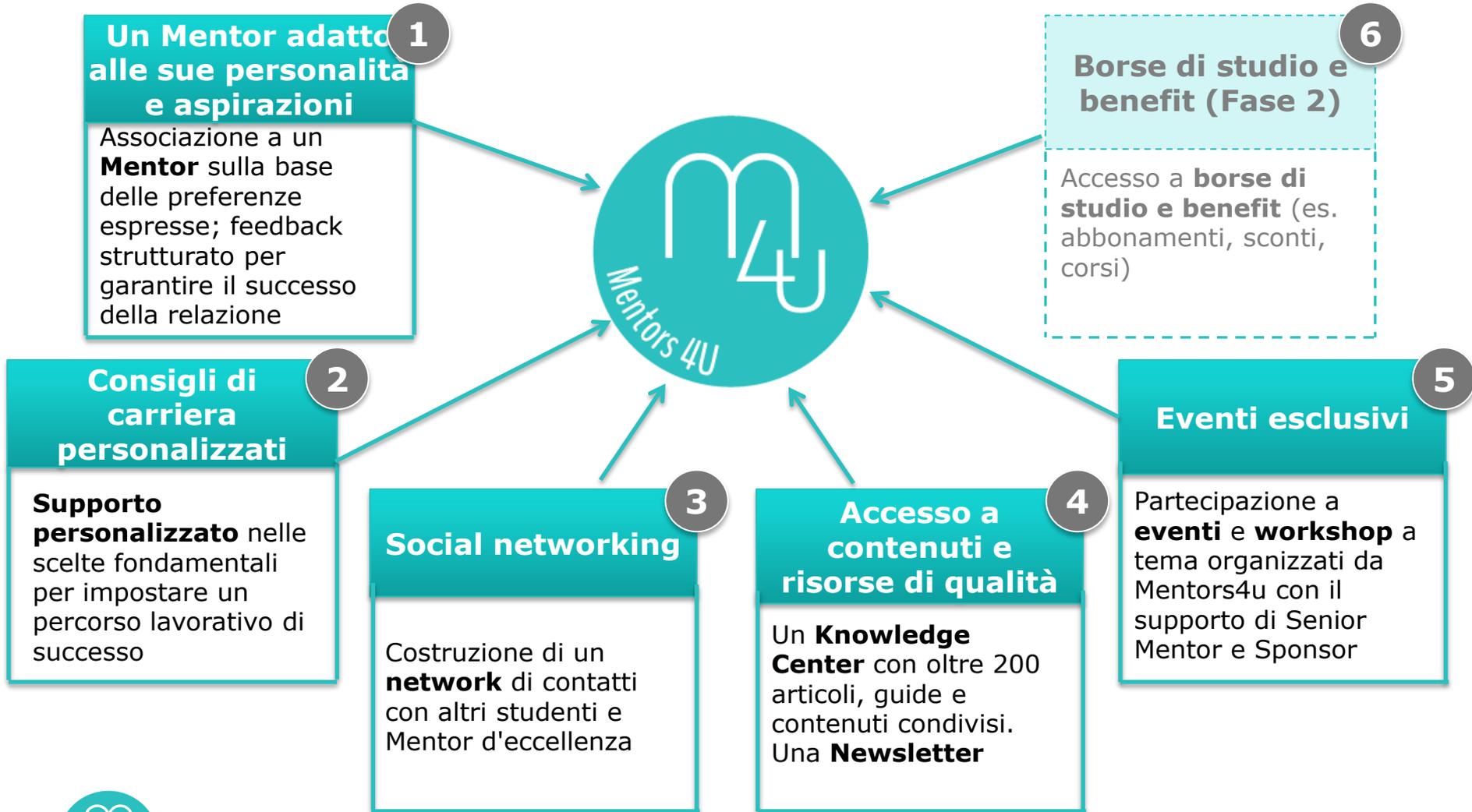
NUOVO CONTATTO:

Data Mentee Durata  
Argomento Utilità Tipologia  
Commento

- I **contatti** tra Mentor e Mentee possono avvenire **via call, video call o in person**
- Ogni coppia Mentor-Mentee ha libertà di impostare il rapporto secondo le loro specifiche disponibilità necessità, nel rispetto del **requisito minimo di una call a semestre**
- Mentors4u monitora i contatti intervenuti attraverso il **Mentoring Tracker**



# 4. I benefici dei membri della community



# Il Portale Mentors4U



## Wall

Wall interface for user Dimitrios Tzivelis. The page shows a navigation menu (CONCEPT, PEOPLE, APPLICA, NEWS) and a sidebar with options like WALL, MAILBOX, KNOWLEDGE CENTER, DIRECTORY, and MENTORING TRACKER. The main content area displays a post by Marta Novello, a Mentor, with a text snippet and a comment section.

## Personal Profile

Personal profile page for Dimitrios Tzivelis, Mentor. It features a profile picture, name, and a list of mentees, including Wiktor Rybicki. The profile details include contact information, location (London), and a list of professional roles and experiences such as 'Senior Partner Principal (London)' and 'Credit Suisse Associate - Consumer Retail Team (London)'.

## Knowledge Center

Knowledge Center interface for user Stefania Boroli. It includes a search bar, filters for area of interest and type, and a table of search results. The table columns are DATA, NOME DEL FILE, COMMENTO, AUTORE, AREA DI INTERESSE, and TIPOLOGIA. Results include documents like 'Patto di Mentoring Mentee' and 'La buona scuola - FONDAZIONE IRI - L'AVVIO'.

## Personal Mailbox

Personal Mailbox interface for user Stefania Boroli. It shows a list of messages, including one from Serena Brandoni with the subject 'richiesta di informazioni'. The interface includes a search bar and navigation options.

## Directory

Directory interface for user Dimitrios Tzivelis. It features a search bar and a table of search results. The table columns are NOME, STATUS, SOCIETA' CORRENTE, and CATEGORIA. Results include profiles for Riccardo Ricchi, Chiara Boroli, Stefania Boroli, and others.

## Mentoring Tracker

Mentoring Tracker interface for user Stefania Boroli. It displays a list of contacts and a section for 'STORICO CONTATTI' with details for Chiara De Bortoli, including contact information and a comment about a mentoring session.





Una newsletter trimestrale con tanti utili e interessanti contenuti originali dalla community Mentors4u, distribuita a Mentor, i Mentee e gli studenti che completeranno l' application

Messaggi  
inspirational dai  
Senior Mentor..

...overview dei diversi  
percorsi di carriera...

...testimonianze di  
Mentor e Mentee...

...e molto  
altro!

**SECTION 1**  
Senior Mentors

**- CLAUDIO GIULIANO -**  
Claudio Giuliano dal 2007 è Co-Fondatore e Managing Partner di Innovent SGR S.p.A. È partner della fondo di Venture Capital di Torino. È fondatore dell'Italian VC Hub che festeggia 24 fondi nazionali ed internazionali di Venture Capital per attrarre i Co-Investimenti. Lavora come mentore di molti startup imprenditori nell'innovazione e nell'imprenditoria nell'ambito pubblico e privato. Prima di fondare Innovent, Claudio è stato:

- Associate Director of The Carlyle Group (London)
- Consultant in San & Co. (Italy)
- Senior Client Manager presso Investment Partners in California e Francia.

È laureato con lode in Ingegneria Elettronica presso il Politecnico di Torino, ha conseguito un Dottorato di ricerca all'Università di Monmouth e un Master in Business Administration presso l'Università Nazionale Politecnica di Grenoble (Francia) e un MBA (Executive) presso INSEAD, Fontainebleau (Francia).

IL  
LAVORO  
DEL  
VENTURE  
CAPITALIST

12 THE NEWSLETTER 4U

• **Qual è il tuo percorso professionale?**  
Come sei diventato un venture capitalist?  
Mi sono laureato in ingegneria elettronica al Politecnico di Torino e ho iniziato la mia carriera presso Hewlett Packard, prima in Francia poi in California. Dopo qualche anno di esperienza lavorativa, ho sentito il bisogno di continuare la mia educazione e, per questo, ho frequentato un MBA presso INSEAD. Il ho occupato di avere molti più sbocchi lavorativi di quanto pensassi - credevo che un laureato in ingegneria fosse quasi obbligato a fare l'ingegnere - e a quindi, dopo l'MBA, ho sviluppato prima un po' di esperienza in una società di consulenza (Bain & Company), e poi ho seguito la mia vera passione per il mondo degli investimenti, entrando in Carlyle, a Londra, nel loro team di Venture Capital. Durante la mia

**SECTION 2**  
Intervista doppia

Moltissimi Mentee indicano banking e consulenza come loro "dream job" dopo la laurea. Abbiamo chiesto a due Mentor, esponenti di ciascuna di queste categorie, di descriverci cosa significa fare il loro lavoro. Speriamo che dalle loro risposte - e dalle diverse personalità che ne trapelano - possiate meglio comprendere differenze tra i due percorsi di carriera, e quali sono le caratteristiche necessarie per avere successo in quell'ambito.

BANKER VS. CONSULENTE



- Nome/Età/ Di dove -

Filippo Rossi / 27 / Roma Manuel Scotti / 30 / Bergamo

- Professione -

Banker Consulente

14 THE NEWSLETTER 4U

**SECTION 3**  
Our Mentors' Experiences

UN ITALIANO  
NELLA  
SILICON VALLEY

Federico Menapace, nato a Trento nel 1983, è co-founder e CEO di Travelnuts, una startup che ha fondato a San Francisco durante il suo MBA a Stanford.

Nel sempre saputo di voler diventare uno startupper?  
Sì, ho sempre saputo di voler lavorare per me stesso, in zona, venendo da una famiglia di piccoli imprenditori. È stata una scelta abbastanza naturale, inoltre, mi sono presto reso conto che lavorare per altri non mi soddisfaceva tanto quanto il mettere in gioco e controllare qualcosa di mio. Senza alcun dubbio però, il motivo principale per cui ho intrapreso una carriera piena, è un'azienda che sviluppa software per hotel, con i quali gli stessi hotel - direttamente dal loro sito - possono offrire servizi aggiuntivi e attività bulinarie, che altrimenti non sarebbero in grado di proporre. Quindi, come per esempio Expedia permette ai viaggiatori non solo di prenotare la stanza, ma anche di noleggiare la macchina, Travelnuts, attraverso una piattaforma e-commerce, fornisce, personalizza e distribuisce ai clienti dell'hotel tutti gli extra, in questo modo, gli alberghi si possono focalizzare sul loro core business e, alla stessa tempo, aumentare i ricavi e i servizi offerti, soddisfacendo a pieno i bisogni dei clienti.

Quali esperienze lavorative / percorsi di studio ti hanno preparato a questo carriera?  
Dopo essermi laureato in ingegneria civile a Trento, ho frequentato la specialistica alla University of Michigan Ann Arbor. Sono poi tornato in Italia dove ho preso in mano l'azienda di famiglia e dove, per la prima volta,



• **Be: Come è nato / quanto è grande / di cosa si occupa Travelnuts?**  
Travelnuts è nato a Stanford nella primavera-estate 2013, dove io e i miei co-fondatori ci siamo conosciuti e, di giorno d'oggi, conta 10 dipendenti a tempo pieno. È un'azienda che sviluppa software per hotel, con i quali gli stessi hotel - direttamente dal loro sito - possono offrire servizi aggiuntivi e attività bulinarie, che altrimenti non sarebbero in grado di proporre. Quindi, come per esempio Expedia permette ai viaggiatori non solo di prenotare la stanza, ma anche di noleggiare la macchina, Travelnuts, attraverso una piattaforma e-commerce, fornisce, personalizza e distribuisce ai clienti dell'hotel tutti gli extra, in questo modo, gli alberghi si possono focalizzare sul loro core business e, alla stessa tempo, aumentare i ricavi e i servizi offerti, soddisfacendo a pieno i bisogni dei clienti.

14 THE NEWSLETTER 4U

THE NEWSLETTER 4U | 23

THE NEWSLETTER 4U!

NUMERO: 1  
MARZO 2015



Primo numero - Marzo 2015

# Un Knowledge Center a disposizione di tutti

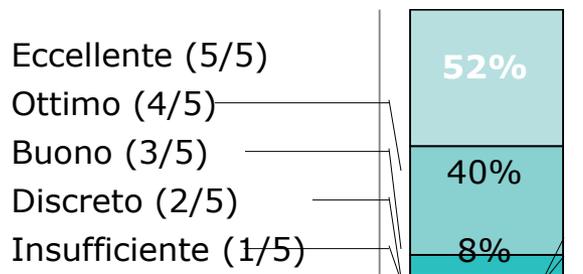


Per cento, 100% = 750

## Il nostro Knowledge Center

- Il **Knowledge Center** di Mentors4U raccoglie documenti e guide utili a migliorare la preparazione dei Mentee rispetto alle sfide del mondo del lavoro
- Conta già **oltre 200 documenti** caricati, organizzati per aree tematiche e facilmente accessibili e ricercabili tramite la funzione di ricerca interna
- Il KC è **accessibile da parte di tutti gli iscritti al portale Mentors4U**, inclusi gli studenti che hanno applicato ma non sono stati selezionati

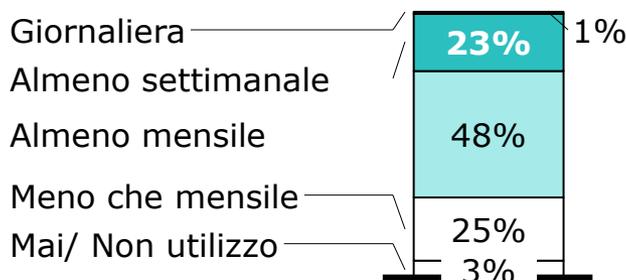
## Utilità del Knowledge Center



## Facilità d'uso e accessibilità dei contenuti



## Frequenza di utilizzo



**92%**

*Giudica il KC Buono o Eccellente*

**95%**

*Valuta positivamente la facilità d'uso*

**72%**

*Utilizza il KC almeno una volta al mese*



# Elevata partecipazione e soddisfazione da parte dei membri della community

- **248** Mentee dichiarano di avere **contatti regolari** con il loro Mentor
- **98%** dei Mentor giudicano il programma **ottimo o eccellente**
- **95%** dei Mentee considerano l'utilità della relazione con il loro Mentor **ottima o eccellente**
- Il **Knowledge Center** è accessibile a tutti i mille applicants ed è considerato molto utile dal **92%** degli intervistati



Sono felice che esistano iniziative come Mentors4u che puntano sui giovani, che spronano le ambizioni e che tentano di **trasformare i nostri sogni in realtà!**

[**Francesca**, Università di Bolzano, Mentee]

Primo meeting con il mio Mentee, vedo grande motivazione e positività, **è quello che serve all'Italia**, prendere tutto con energia e voglia di fare!

[**Federico**, Biotech PM a Parigi, Mentor]

Il regalo più grande che la mia Mentor mi sta facendo è insegnarmi che si può avere successo e essere felici al 100%. **Non sono mai stata tanto motivata e tanto felice** allo stesso tempo e Mentors4u played a big role in it!

[**Giulia**, Bocconi, Mentee]



# Agenda

---

- **Mentors4u: chi siamo e cosa facciamo**
- **Il progetto in pratica**
- **Il processo di application**
- **Team e contatti**



# Siamo alla ricerca di 500 nuovi Mentee meritevoli e ad alto potenziale

## Come applicare

- Al link <http://www.mentors4u.com/it/home/applicaMentee>
- Richieste **esperienze accademiche e extracurricolari, una lettera motivazionale** e le caratteristiche del tuo **Mentor ideale**
- Tempo medio di compilazione – **30 minuti**

## Quando applicare

- Dal **9 Marzo** al **9 Giugno**
- Agli studenti che applicano **entro il 9 Aprile**, verrà comunicato l'esito della selezione il **30 Maggio**
- Agli studenti che applicano **dopo il 9 Aprile**, verrà comunicato l'esito della selezione il **14 Settembre**

## Criteri di selezione

- **Merito** accademico e attività extracurricolari
- **Motivazione**
- **Necessità di mentoring** / potenziale impatto del programma

## Benefit immediati

- Al completamento dell'applicazione, avrai **accesso immediato e continuativo a knowledge center e newsletter** a prescindere dall'esito della selezione
- Se selezionato entro il 30 maggio sarai invitato alla prima **Conferenza Annuale Mentors4u il 5 giugno** a Milano



# Agenda

---

- **Mentors4u: chi siamo e cosa facciamo**
- **Il progetto in pratica**
- **Il processo di application**
- **Team e contatti**

# Il team Mentors4u

## Support Team



**CARLOTTA SINISCALCO**  
Chief Editor  
Senior Associate, Advent  
MBA Stanford

## Leadership Team



**STEFANIA BOROLI**  
Co-Founder  
Manager, Idea SGR  
MBA HBS



**DIMITRIOS TZIVELIS**  
Co-Founder  
Principal, BC Partners  
MBA HBS

## Team Special Projects



**ALBERTO FARRONI**  
VP Events  
MBA, LBS



**LAURA COMUNELLO**  
VP Admissions  
Consultant, Nielsen  
MBA IE



**FRANCESCO TRONCI**  
CFO  
PE, Investindustrial  
MBA HBS



**ALESSANDRO COSTAMAGNA**  
VP Business Dev.  
MBA, HBS



**MARCO DUSO**  
VP Events  
MBA, LBS



**MARCO VIGATO**  
COO  
Associate, McKinsey  
MBA HBS



**STEFANIA ELIA DE LUCA**  
Project Leader, Mentors4u  
MBA Bocconi



**MARCO BONAITI**  
VP Business Dev.  
MBA, HBS

## Coordinamento



# Contatti

---



## Per informazioni

- **Web:** [www.mentors4u.com](http://www.mentors4u.com)
- **Mail:** [info@mentors4u.com](mailto:info@mentors4u.com)



## Responsabili Relazioni con Università' e Studenti

- **Dimitrios:** [dimitrios.tzivelis@mentors4u.com](mailto:dimitrios.tzivelis@mentors4u.com)
- **Stefania:** [stefania.eliadeluca@mentors4u.com](mailto:stefania.eliadeluca@mentors4u.com)

